

Il Manifesto della comunicazione non ostile (www.paroleostili.it/manifesto/)

1. Virtuale è reale: Dico e scrivo in rete solo cose che ho il coraggio di dire di persona.
2. Si è ciò che si comunica: Le parole che scelgo raccontano la persona che sono: mi rappresentano.
3. Le parole danno forma al pensiero: Mi prendo tutto il tempo necessario a esprimere al meglio quel che penso.
4. Prima di parlare bisogna ascoltare: Nessuno ha sempre ragione, neanche io. Ascolto con onestà e apertura.
5. Le parole sono un ponte: Scelgo le parole per comprendere, farmi capire, avvicinarmi agli altri.
6. Le parole hanno conseguenze: So che ogni mia parola può avere conseguenze, piccole o grandi.
7. Condividere è una responsabilità: Condivido testi, video e immagini solo dopo averli letti, valutati, compresi.
8. Le idee si possono discutere. Le persone si devono rispettare: Non trasformo chi sostiene opinioni che non condivido in un nemico da annientare.
9. Gli insulti non sono argomenti: Non accetto insulti e aggressività, nemmeno a favore della mia tesi.
10. Anche il silenzio comunica: Quando la scelta migliore è tacere, taccio.

Il Manifesto delle parole non ostili è un decalogo con i principi per migliorare il comportamento in rete, per suggerire maggiore rispetto per gli altri attraverso l'adozione di modi, parole e comportamenti, elaborato nel 2017. Sei del parere che tale documento abbia una sua utilità? Quali principi del decalogo, a tuo avviso sono particolarmente necessari per evitare le storture della comunicazione attuale?

Argomenta il tuo punto di vista facendo riferimento alle tue conoscenze, al tuo percorso civico, alle tue esperienze scolastiche ed extrascolastiche.

prima prova *scheda di valutazione*

<i>lingua</i>	<i>4/10mi</i>
correttezza morfologica/proprietà lessicale e sintattica - capacità expressive	...
<i>conoscenze e competenze relative alle tipologie trattate</i>	<i>4/10mi</i>
costruzione di un adeguato impianto argomentativo	...
conoscenze relative all'argomento e/o al contesto di riferimento	...
<i>organizzazione</i>	<i>2/10mi</i>
<i>pertinenza/coerenza</i>	...
<i>capacità di analisi/capacità di rielaborazione (sintesi) e creatività</i>	...
<i>voto</i>	...